

COMMUNIQUE DE PRESSE

PLASTIMART 2006 : RENCONTRE ENTRE LE LEAN MANUFACTURING ET LA PLASTURGIE

Les 27 et 28 septembre 2006, Christian DANIEL, fondateur de la société *Lean Key*, interviendra sur la convergence entre plasturgie et Lean Manufacturing. Il prouvera l'efficacité des méthodes Lean sur les outils industriels, techniques et humains de la plasturgie aujourd'hui.

A Alençon en Normandie se tiendront dans quelques jours les rendez-vous d'affaires de la plasturgie. La société *Lean Key* anime une séance de formation et de présentation du Kaizen. Cette notion d'origine japonaise se traduit par « amélioration continue ». Associé au Lean Manufacturing (production allégée), le Kaizen peut permettre aux industries de plasturgie de réduire le travail inutile au profit d'une productivité accrue, d'un travail plus efficace sous-tendu par une sécurité optimale. Environ 20% de la productivité actuelle sont gâtés par des gaspillages et des dysfonctionnements, ou Muda.

Ces rendez-vous d'affaires permettent aux tenants d'un secteur en mutation de conduire des projets communs. En renfort du Plan Plasturgie 2015, la société *Lean Key* propose des solutions d'amélioration durable et continue pour aider la plasturgie à sortir des modèles actuels. Christian DANIEL, expert en plasturgie et en Lean, présente une idée nouvelle : « Il est aujourd'hui nécessaire d'élargir le périmètre d'action en allant chercher de la valeur ajoutée en dehors de son business initial. »

Il propose une mutation stratégique et établit un chantier Kaizen pour montrer, à long terme, en quoi l'amélioration continue peut aider la plasturgie à créer plus de valeur à moindre coût. Le « PDCA », à savoir « Plan », « Do », « Check », « Act », résume le plan d'amélioration et d'intelligence continues qui explique les chantiers de *Lean Key*. Grâce au Lean Manufacturing, l'entreprise de plasturgie augmente sa création de valeur ajoutée et réduit durablement ses coûts de production.

La plasturgie française occupe aujourd'hui le 4^or ang mondial. Pour conserver sa place, elle a le besoin de s'adapter aux exigences croissantes du marché mondial. La démarche Kaizen lui permet d'étendre ses champs d'actions et de responsabiliser ses employés qui ont le devoir de toujours améliorer leur façon de travailler. Le Lean Manufacturing permet de maintenir ses marges face aux acheteurs et dans bien des cas d'éviter les délocalisations.



*Lean Key est un cabinet indépendant et créatif ayant pour vocation l'amélioration de la performance des processus industriels et administratifs.
Garant de réductions de coûts, Lean Key conseille, forme et accompagne ses clients dans le déploiement du Lean manufacturing et du Kaizen.*

Contact presse:

Merci de contacter Johanne Rami - contact@lean-key.com

Tél: 06 66 48 23 13

Pour plus de renseignements: www.lean-key.com